

## ZSIDAI CSOPORT ETIKAI KÓDEXE

Az Etikai kódex célja, hogy A Zsidai Csoport \*(továbbiakban Csoport) minden Tagjával, tisztségviselőjével, munkavállalójával, vele szerződéses jogviszonyban álló partnerével (továbbiakban Tag) megismertesse azokat az erkölcsi és etikai normákat, amelyeket a csoport a működése során kiemelten fontosnak tart. Az értékrend közvetítésével meghatározza a Csoport és a Tagok számára elvárható etikus magatartást és a megfelelő cselekvési normákat. A Csoport a Tagok által a Csoportban és azon keresztül képviselt értékrend, szakmai színvonal, jó hírnév, szakmai és erkölcsi megbízhatóság és tisztességes emberi és üzleti magatartás megóvása, erősítése és fejlesztése érdekében alapelvárása, hogy a Tagok a vendégekkel, az egymás közötti valamint harmadik személyekkel kapcsolatban betartsák az Etikai kódex előírásait, a társadalmi és üzleti élet XXI. századnak megfelelő klasszikus szabályait, és tartózkodjanak minden olyan magatartástól, amely alkalmas arra, hogy hátrányt okozhasson a szállodai vagy éttermi hivatásnak, bármely Tagnak vagy Tagoknak, illetve a Csoportnak.

A kódex hatálya: kiterjed a Csoport valamennyi Tagjára, társult tagjára, tanácsadóira, a Csoporttal szerződéses jogviszonyban álló személyekre.

A Csoport szakmai érdek-képviselői szervezet, tevékenységét a jogszabályok a szakma írott és íratlan szabályainak megfelelően végzi, ezért nem nyújt semmilyen anyagi támogatást politikai pártoknak és politikai szervezeteknek, illetve azok képviselőinek.

A Csoport Etikai kódexe a 2008. évi XLVII. törvény értelmében magatartási kódexnek minősül.

- Pierrot – Le Pierrot Kft.
- 21 Magyar Vendéglő – Harlequin Kft.
- Pest-Buda Hotel és Bistro – Harlequin Kft.
- Baltazár Hotel és étterem – V1 Gasztronómia Kft.
- Spíler Original - Gozsdu Gasztronómia Kft.
- Spíler Shanghai - Gozsdu Gasztronómia Kft.
- Jamie's Italian Buda Castle - Trinity Gasztronómia Kft.
- Jamie's Diner – Berlin Felett Kft.
- Spíler Buda – MOM Gasztronómia Kft.
- Fekete Holló Kisvendéglő – Opera Gasztronómia Kft.
- Spíler Biergarten – Dísz tér Gasztronómia Kft.



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

## A ZSIDAI CSOPORT ETIKAI KÓDEXE -TARTALOMJEGYZÉK

### **I. Bevezetés**

- 1.1. Az üzleti élet szereplőinek magatartása
- 1.2. Az erkölcsös magatartás követésének igénye
- 1.3. Az üzleti vállalkozás, mint erkölcsös tevékenység
- 1.4. A vállalkozó magatartását befolyásoló szempontok
- 1.5. A nagyvállalkozások fokozott felelőssége
- 1.6. Az üzleti erkölcsbe, tisztességbe ütköző magatartás akkor is elítélendő, ha jogszabályok nem tiltják

### **II. Általános rendelkezések**

- 2.1. A Kódex hatálya
- 2.2. A Kódex és a jogrend viszonya
- 2.3. A kapcsolat a vállalkozások és a szakmák etikai kódexeivel
- 2.4. A csoport tagságával összefüggő követelmények

### **III. Az erkölcsös vállalkozó**

- 3.1. A vállalkozások általános erkölcsi követelményei
- 3.2. A piaci magatartás szabályai
- 3.3. A vállalkozások belső viszonyai
- 3.4. Az üzleti környezettel és a helyi közösségekkel való kapcsolatok

### **IV. A vállalkozói munkával összefüggő egyéb kapcsolatok**

- 4.1. A közhatalmi szolgálatot ellátó vagy arra hatást gyakorló személyek korrumpálása nemmegengedett
- 4.2. A szakmai, ágazati, területi szervezetekkel való kapcsolatok
- 4.3. A tag közszereplése, sajtó és más nyilvánosság előtti megjelenés
- 4.4. Csőd és felszámolás előtt az önmérséklés elvárható
- 4.5. Adatvédelem, titoktartás

### **V. Hatálybalépés, eljárási és alkalmazási szabályok**

- 5.1. Hatálybalépés
- 5.2. Eljárási szabályok

### **VI. Etikai bizottság eljárási szabályzatának alapelvei**

- 6.1. Az Etikai Bizottság hatásköre és illetékessége
- 6.2. Az Etikai Bizottság eljárásának kezdeményezése
- 6.3. A vizsgálóbiztos
- 6.4. Az Etikai Bizottság tárgyalásának előkészítése
- 6.5. Az Etikai Bizottság tárgyalása
- 6.6. Összeférhetetlenség
- 6.7. Az Etikai Bizottság határozata



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

## I. BEVEZETÉS

### 1.1. Az üzleti élet szereplőinek magatartása

A gazdasági élet valamennyi mozzanatát, a piaci szereplők minden cselekedetét lehetetlen csupán jogi, közgazdasági vagy hatalmi eszközökkel szabályozni. Az üzleti élet alakulásában nagy szerepe van a résztvevők magatartásának, a kialakult szokásoknak, az általánosan elfogadott és kialakult gyakorlatnak és a szereplő személyek magatartásának is. A sikeres üzleti életben elkerülhetetlen a résztvevők egymás iránti bizalma, melyet az erkölcsi normák követése garantál. A Kódex megmutatja, hogy az üzleti világban mely magatartásformák tekinthetők erkölcsösnek, melyek kevésbé - vagy éppen elfogadhatatlanok.

### 1.2. Az erkölcsös magatartás követésének igénye

Megállapítható, hogy - miként a fejlett piacgazdaságok példái ezt igazolják - az erkölcsös, a közösségi érdekeket és értékeket is respektáló vállalkozások hosszabb távon sikeresebbek, mint a környezetüket semmibe vevők. Más oldalról a vállalkozások társadalmi felelőssége nemcsak a haszonszerzés és a vagyongyarapítás, azaz az üzleti eredmények elérése, hanem a közjó, valamint a kisebb és nagyobb közösségek szolgálata is. A magatartási normák önkéntes és következetes betartása biztosítja, hogy az üzleti élet egészének társadalmi megítélése kedvező legyen.

### 1.3. Az üzleti vállalkozás, mint erkölcsös tevékenység

A vállalkozás a vendégek, az ügyfelek, a fogyasztók szükségleteinek kielégítését célozza, résztvevőinek anyagi támaszt és érvényesülési, megélhetési lehetőséget biztosít, az üzleti partnerek részére jövedelemszerzési lehetőséget kínál, a tulajdonosok és a befektetők javainak megtérülését és gyarapodását szolgálja. A vállalkozások felkarolják és érvényesítik a kezdeményezéseket, teret adnak és feltételeket biztosítanak a társadalmi haladást szolgáló gazdasági fejlődésnek. A vállalkozás a piacgazdaság nélkülözhetetlen alapintézménye, aminek főbb működési elvei megegyeznek a demokrácia legfőbb jellemzőivel: a teljesítmények érvényesülése, a verseny szabadsága, az egyenlő piaci feltételek megteremtése és mindezen keresztül az egyéni célok és a közjó együttes szolgálata. Mindezen tények figyelembevételével megállapítható, hogy az erkölcsi követelményeknek megfelelő vállalkozás beilleszkedik a társadalom általánosan elfogadott működési rendjébe.

### 1.4. A vállalkozók magatartását befolyásoló szempontok

A vállalkozások egyszerre három követelménynek kell, hogy eleget tegyenek. Érvényesíteni kell saját üzleti érdekeiket, másrészt jogkövető és jogtisztelő módon kell eljárniuk (ideértve a személyiségi jogok tiszteletét is), harmadrészt be kell tartaniuk az erkölcsi normákat. A Kódex kifejezi, hogy ez a hármas követelmény egyidejűleg és egyetemlegesen érvényes, nem lehet még időlegesen sem valamely szempontot a többi rovására érvényesíteni.

### 1.5. A nagyvállalkozások fokozott felelőssége

Az üzleti élet egészében, így a közfelelőségben is kiemelt szerepe van a nagyvállalatoknak, magatartásukat a partnerek és a polgárok széles köre élvezi vagy szenved. Tőlük elvárható, hogy az erkölcsös magatartást vezetői és szervezési intézkedésekkel is biztosítsák, mint pl. magatartási normák, kódexek kialakítása, a vállalati értékek és fontossági sorrend



ZSIDAI

[WWW.ZSIDAI.COM](http://WWW.ZSIDAI.COM)

megfogalmazása, etikaiintézmények, bizottságok működtetése, a közkapcsolatokban az etikai szempontok érvényesítése, azalkalmazottak képviselőinek biztosítása az őket érintő döntéshozatalban, stb.



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

## 1.6. Az üzleti erkölcsbe, tisztességbe ütköző magatartás akkor is elítélendő, ha jogszabályok nem tiltják

Előfordulhat, hogy jogszabályban megengedett magatartás is erkölcstelen, ha az a vállalkozói közösség, a fogyasztók vagy más fontos üzleti vagy közéleti szereplők érdekeit olyan módon sérti, hogy azok képtelenek érdekeik kielégítő érvényesítésére. Erkölcstelen az az írott joggal kifejezetten nem ellentétes magatartás is, mely kihatározza a joghézagokat, a jogi ellentmondásokat és kikapukat, és ezzel úgy hajtának hasznót, hogy a közösségnek vagy a partnereiknek kárt okoznak.

## II. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

### 2.1. A Kódex hatálya

A Kódex hatálya a Csoport Tagjaira terjed ki. A gyakorlati alkalmazásban a Kódex hatálya érvényesül a gazdálkodó szervezetek vezető állású alkalmazottaira és mindazon természetes személyekre, akiknek eljárása a Tag eljárásának minősül. A Csoport Tagjai vonatkozásában a Kódexet az Etikai Bizottság munkájában érvényesíti. A Csoport Tagjai ismerjék meg a Kódexet abból a célból, hogy tevékenységükben az itt lefektetett elveket és normákat érvényesítsék. A Kódex megismerése egyben kifejezi azt is, hogy a Csoport Tagjai alávetik magukat a Kódex előírásainak.

### 2.2. A Kódex és a jogrend viszonya

A vállalkozók tevékenységük során jogkövető és jogtisztelő módon kell, hogy eljárjanak. Mindazokban a kérdésekben, amelyeket jogszabályok nem rendelkeznek, illetve nem tiltanak, a Kódex erkölcsi normái, valamint a kialakult gyakorlat és szokások alapján kell eljárni. A Kódex nincs ellentétben a jogrenddel, követi a közösségi érdekek figyelembevételével kialakult szokásokat. Ha avállalkozóknak kétségük merül fel a helyes magatartást illetően, akkor a Kódex az irányadó.

### 2.3. Kapcsolat a vállalkozások és szakmák etikai kódexeivel

Az egyes szakmai szervezetek, érdekcsoportosulások és jellegzetesen a nagyobb vállalkozások gyakran alkotnak maguk is etikai kódexeket, magatartási útmutatókat és más, erkölcsi követelményeket megfogalmazó dokumentumokat. Több esetben működtetnek etikai bizottságokat, érdekvédelmi vagy érdekképviseleti szószólókat is. Ezek a megoldások kívánatosak, hasznosak, mert szolgálják a tisztességes vállalkozások ügyét. A Csoport a saját etikai munkájában elismeri és elfogadja, ha a vállalkozók szűkebb közösségük vagy vállalkozásuk lefektetett normái szerint járnak el, amennyiben ezek nem kerülnek ellentmondásba a Kódex-szel.

## III. AZ ERKÖLCSÖS VÁLLALKOZÓ

A kódex által megkövetelt etikus magatartás ismérvei

### 3.1. Minden tara vonatkozik:

3.1.1. köteles lelkiismeretesen és szakszerűen eljárni,

3.1.2. írásban vagy szóban vállalt kötelezettségeit teljesíteni,



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

- 3.1.3. jó szándékú és jóhiszemű üzleti magatartást tanúsítani,
- 3.1.4. tevékenységét partnereivel a kölcsönös együttműködés szellemében folytatni,
- 3.1.5. alkalmazottait és más munkavállalóit méltányosan és igazságosan, az egyenlő bánásmódnak megfelelően foglalkoztatni,
- 3.1.6. megbízhatóan viselkedni, partnerei figyelmét felhívja a közöttük fennálló jogi, üzleti kapcsolatot befolyásoló lényeges körülményre
- 3.1.7. a vendégek, fogyasztók jogos, méltányos, de nem jogellenes vagy erkölcstelen igényeit a szakma írott és íratlan szabályainak megfelelően teljesíti a vendég megelégedettségének érdekében,
- 3.1.8. védi és ápolja a természeti és társadalmi környezetet.

Tiszteletben tartja a vendégek, munkatársak, partnerek, ügyfelek magánélethez való jogát, emberi méltóságát. Nem tolerálja a megkülönböztetést semmilyen alapon, legyen az életkor, nem, szexuálisbeállítottság, faj, vallás vagy fogyatékoság. Tiltott az erőszak vagy az erőszakkal történő fenyegetés, illetve a fizikai bántalmazás, a pszichés fenyegetés, nyomásgyakorlás.

## 3.2. A piaci magatartás szabályai

A Tag üzleti magatartását szabályozó jogszabályok betartása mellett a Tagtól elvárható magatartási követelmények a következők.

### 3.2.1. Az egymással vagy harmadik személlyel – ideértve a vendéget is – történő szerződés megkötésénél a jóhiszeműség és tisztesség szabályai szerint kell eljárni.

A különböző jogszabályokban meghatározott tisztességtelen szerződési feltételek mellett etikátlan, így ellentétes a kódex szellemével és rendelkezéseivel, ha

a) a Tag a szerződés megkötése után olyan körülményekre hivatkozik, amelyek kellő gondossággal és/vagy szakmai ismerettel már a szerződés megkötése előtt is megismerhetők voltak,

b) Etikátlan az olyan szerződés, amelyet abból a célból hoztak létre, hogy késve, részben vagy hiányosan teljesítsék és ezzel másoknak - a megrendelőnek vagy versenytársaknak – anyagi és/vagy erkölcsi kárt okozzanak.

Etikátlan az a szerződés, amelyben a Tag az általa okozott elmaradás következményeit az árbaneleve érvényesítve, mintegy megtervezi a nemteljesítést.

c) Etikátlan az a szerződés, amelyben a Tag nem a szerződésben foglaltak értelmében jár el, így különösen, ha anyagi vagy szellemi terméket abból a célból vásárol, hogy azt a piaci forgalomból kivonja vagy hasznosítását visszatartsa.

d) Etikátlan a megfelelő felkészültség, szakképzettség, engedély és szakértelem nélkül vállalt szerződés és munkavégzés, a kontár módra, szakszerűtlenül, nem a szakma írott és íratlan szabályainak megfelelő minőségben végzett teljesítés még akkor is, ha az ár vagy más szerződéses feltétel ezt indokolná.

e) Etikátlan szerződni olyan tevékenységre, amelynek folytatásához szükséges valamennyi adminisztratív, engedélyezési és más jogi feltételek nem állnak rendelkezésre és nem lehet engedélyektől, így kivált a vállalkozás tevékenységi körétől tartósan és lényegesen eltérő



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

tevékenységre vállalkozni.

- f) Etikátlan minden illegális tevékenység is.
- g) Etikátlan a piac illegális szereplőivel, az engedély nélküli vállalkozókkal és munkavállalókkal megállapodásokat kötni és gazdasági kapcsolatokat építeni, továbbá olyan árukat és szolgáltatásokat beszerezni, felhasználni vagy továbbadni, amelyek illegális, engedély nélküli forgalomból származnak.
- h) Etikátlan, ha a szerződések teljesítése során a vállalkozó úgy jut anyagi előnyhöz, hogy a természeti környezetet károsítja.

### **3.2.2. Jó minőségű, megbízható, biztonságos termékeket és szolgáltatásokat szabad csak kínálni és forgalomba hozni, ezekről megfelelő tájékoztatást kell adni és mindezekért a Tag a jogi mellett etikai felelősséget is vállal**

- a) A fogyasztók igényeinek kielégítésére indokolt az eladást megelőző tájékoztatások és az eladás utáni szolgáltatások mind szélesebb körét megszervezni.
- b) A vendégeket, fogyasztókat, ügyfeleket megillető tájékoztatást jól látható és hozzáférhető helyen és módon kell közreadni és az abban foglaltak szerint kell eljárni.
- c) Az eladás, az esetleges engedmények módjáról információt kell adni, mint pl. időszakos árleszállítás, kiárusítás, végkiárusítás, leértékelés, készletcsökkentés, maradék eladás, felszámolási árverés stb., és lehetőség szerint utalni kell az okokra is.
- d) Lehetőséget kell teremteni a fogyasztói panaszok, észrevételek érvényesülésének, a reklamációs ügyintézésnek, és gondoskodni kell arról, hogy azokat gyorsan és méltányosan kezeljék.
- e) Etikátlan az ügyfelek, fogyasztók kiszolgálását célzó üzletek, helységek, irodák meghirdetett fogadási, nyitvatartási rendjétől eltérni, az ügyintézésre, vásárlásra, szolgáltatásra jelentkező klienseket küldözgetni, olyan belső szabályra hivatkozni, melyet az ügyfelekkel nem ismertettek, és amelyek az ügyfelek érdekeit sértik.

Súlyosan etikátlan a vendéggel szemben bármilyen okból alkalmazott vagy azzal fenyegető bármilyen fizikai vagy pszichológiai erőszak. Nem etikátlan a fizikai erőszak alkalmazása, ha arra jogos védelmi helyzet vagy tettenérés esetén kerül sor, feltéve, hogy az alkalmazott erőszak arányban áll az azt kiváltó magatartással, fenyegetéssel.

Súlyosan etikátlan a vendég kényszerítése, zaklatása.

Súlyosan etikátlan, ha a Tag bármelyik munkatársa egy másik Tag intézményében nem a társadalmi érintkezés és a szállodai/éttermi szakma általánosan elfogadott szabályai szerint viselkedik, illetve magatartásával megsérti a Szövetség Etikai kódexének bármely rendelkezését.

### **3.2.3. A szállítók, alvállalkozók, és más, a Csoporttal kapcsolatban álló piaci szereplők a kölcsönös jóhiszeműség és tisztesség alapján működjenek együtt.**

- a) Az eladó, szállító pozícióban lévő Csoporttag a vásárlók pénzügyi erejét és lehetőségeit ugyanolyan mérlegelési elvek szerint ítélje meg, mint amire saját vásárlásainál is igényt tart.
- b) A beszállítókkal való kapcsolatban figyelembe kell venni a kölcsönös érdekeket és lehetőségeket, és azokat méltányolni kell. A beszállítók vannak a leginkább kitéve az erőfölény alkalmazása veszélyeinek, ezért az ő részükről várható leginkább ennek etikátlan megelőzése vagy kompenzálása. Ezek többnyire tisztességtelen műveletek, mint megvesztegetés, személyre szóló és a Tag elől eltitkolt visszatérítés vagy juttatások, illetve



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

ezek kísérlete. A Tag ezeket a lehetőségeket nem fogadhatja el és alkalmazottaikat is erre kell utasítania.

c) Etikátlan a közületi, vállalati beszerzők megvesztegetése oly módon, hogy a vásárláskor értékes személyi ajándékot, pénzt vagy más előnyt kapnak azért, hogy egy adott szállító céget vagy terméket, szolgáltatást válasszanak.

d) Etikátlan, ha a pénzügyi fedezetek rendelkezésre állásának megítéléséhez, a követelések behajtásához szükséges lényeges információkat nem, késve vagy korlátozottan adják át. A jogos fizetési követelések behajtására irányuló törekvés alóli kibújás, ezek elől a források eltitkolása etikátlan magatartás.

### **3.2.4. Üzleti titkot birtokosának hozzájárulása nélkül jogosulatlanul nem szabad megszerezni, felhasználni vagy mással közölni.**

a) Az üzleti partnerekre vonatkozó, a kétoldalú ügyletek során nyert információkat üzleti titokként kell kezelni, azokat harmadik fél számára nem lehet kiadni.

b) A Tagok üzleti titkaik védelmében a szükséges intézkedéseket tegyék meg, erre alkalmazottaikatis kötelezzék és partnerei figyelmét is hívják fel a titokvédelemre.

c) Etikátlan a szerzői jogvédelem alá eső termékek, pl. a szoftverek a szerzői vagy felhasználói jog tulajdonosának engedélye nélküli használata, illegális sokszorosítása, másolatainak terjesztése. A jogvédelem alá eső termékek forgalmazásánál fel kell hívni a figyelmet a sokszorosítási tilalmakra ill. korlátozásokra.

d) Kereskedelmi célból kapott vagy szerzett dokumentumok, tervek, leírások alapján tilos gyártani vagy szolgáltatni.

e) A versenytárs vagy hasonló ügyletekkel dolgozó Csoport Tag partnereinek listája üzleti titok. Nem tisztességes mások megrendelői körének felderítése, azok befolyásolása és átcsábítása, mások megrendeléseinek ilyen módon történő megszerzése.

f) Az üzleti tárgyalások vagy más üzleti kapcsolatok révén megszerzett titkokat csak a két fél közötti kapcsolatban és csak arra a célra indokolt felhasználni, amiért azokat közölték.

g) Indokolt és kívánatos, hogy a partnerek kölcsönösen titokvédelmi nyilatkozatokat tegyenek arra utalva, hogy a megszerzett információkat milyen körben, céllal és időben használhatják.

### **3.2.5. Az üzleti partnerek, versenytársak jó hírét tiszteletben kell tartani, etikátlan róluk megalapozatlan rossz hírt vagy bizalmatlanságra alapot adó információt híresztelni valós tényeket hamis színben feltüntetni.**

a) Tilos más vállalkozó jó hírnevét, hitelképességét, üzleti megbízhatóságát, fizetési készségét harmadik fél vagy a nyilvánosság felé indokolatlanul vitatni, sérteni vagy veszélyeztetni.

b) Etikátlan más vállalkozók tudatos lejáratása. Ebbe bele kell érteni más vállalkozások, azok vezetőinek vagy képviselőinek, tevékenységüknek, termékeiknek és szolgáltatásaiknak befektetését vagy annak sugalmazását.

c) Etikátlan alaptalanul híresztelni más vállalkozás tönkremenetelét, bezárását, csődjét vagy felszámolását, fizetőképtelenségét, ezek bekövetkeztének veszélyét, valamint a termékek és szolgáltatások alkalmatlanságát vagy veszélyeztető voltát.

d) Etikátlan, ha reklám céljából mások konkrét termékeit vagy szolgáltatásait úgy mutatják be, mint amelyek tulajdonságai alatta maradnak a reklámozotténak.

### **3.2.6. Versenytársakkal való kapcsolat**





ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

- a) Az azonos szakmában, piacon és érdekeltségi körben működő partnerekkel korrekt kapcsolatot kell tartani. Ezen belül tiszteletben kell tartani és megértéssel kell fogadni mások üzleti érdekeit és törekvéseit.
- b) A versenytársak üzleti magatartására és eredményeire vonatkozó információk szerzésében nem lehet az üzleti titkokat megsérteni.
- c) Etikátlan a becsületes versengést rossz hírek keltésével, jogtalan előnyök szerzésével és kiaknázásával megrontani.
- d) A versenytársak eredményeinek szakmai elismerése erősíti az egész szakma tekintélyét.
- e) Etikátlan a versenytársak közötti összefonódás, ha az a piaci verseny kizárására, korlátozására irányul.

### **3.2.7. A munkaerőpiacon kialakult verseny keretében etikátlan a munkaerőcsábítás, ha az a partnerek üzleti potenciáljának kifejezett gyengítését célozza.**

- a) Etikátlan más vállalkozók kulcsembereinek elcsábítása abból a célból, hogy azok működőképessége és versenyképessége gyengüljön. Etikátlan, ha egy Tag mástól egész csoportokat, részlegeket vesz át annak szándéka ellenére, és ezzel a másik vállalkozót jelentősen gyengíti.
- b) Etikátlan a munkavállalót munkaszerződése megszegésére bírni és különösen az ebből adódó hátrányokat átvállalni, valamint olyan ígéretek kilátásba helyezni, amelyek a szokásos munkaerőpiaci feltételektől jelentősen eltérnek.
- c) A munkaerőcsábítás súlyosan etikátlan esete, ha annak célja az üzletfél titkainak, pl. ügyfeleinek megismerése vagy átcsábítása.

### **3.2.8. Vállalkozók ellen bojkottot szervezni, mások áruinak vagy szolgáltatásainak forgalmazását megakadályozni vagy ilyesmikben részt venni, illetve mások áruinak eladhatóságát ellehetetleníteni nem megengedett.**

- a) A kizárólagos szerződéseken túlmenően etikátlan a versenytársakkal vagy más üzleti partnerekkel fennálló kapcsolatok közvetlen megszakítására másokat bízgatni annak ígéretével, hogy a partner helyébe fogunk lépni.
- b) Etikátlan az árakat túlzottan, vagy aránytalanul alacsonyan vagy magasan megállapítani, tartani, érvényesíteni, kikényszeríteni. Ennek megállapítása során figyelembe kell venni többek között a termék, szolgáltatás (beleértve a helyettesítő terméket és szolgáltatást is) szakmában szokásos árát, tisztas hasznát, előállítási, beszerzési költségét, az árképzést befolyásoló egyéb tényezőket és a piaci viszonyokat, valamint az etikátlan ár más vállalkozásokra gyakorolt hatását.

### **3.2.9. A közönségkapcsolatokban (PR), reklámban etikátlan a vevők, fogyasztók félrevezető, nem teljes körű, szakszerűtlen tájékoztatása, a termék vagy szolgáltatás hiányosságának elhallgatása**

- a) Etikátlan termék vagy szolgáltatás kelendősége érdekében a fogyasztókat megtéveszteni, ideértve a hiányos tájékoztatást vagy a jellegzetességre utaló alaptalan vagy hiányos árujelzést. A túlzó, alaptalan összehasonlítást tartalmazó reklám megtévesztésnek minősül.
- b) Etikátlan a reklámban mások nevesített szolgáltatásaihoz vagy áruhoz képest előnyökre hivatkozni - kivált, ha annak nincs valós alapja - még akkor sem, ha az pl. csak a szélesebb választékra vagy a kedvezőbb feltételekre utal.
- c) Etikátlan olyan szolgáltatások vagy termékek hirdetése, amihez nem lehet hozzáférni,



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

illetve közölni kell a korlátozások természetét is.

d) Etikátlan az üzleti partnerek, különösen a vendégek, vevők, megrendelők számára fontos információk elhallgatása; a Tag a szolgáltatásait és termékeit illetően tájékoztatási kötelezettséggel tartozik. Különösen fontos az árakról és az áralkalmazási és fizetési feltételekről szóló tájékoztatás, amelynek teljes körűnek kell lennie.

e) Szolgáltató vagy kereskedelmi egységekben, szálláshelyeken, ahol ügyfél vagy vendégforgalom is van, csak olyan szolgáltatások vagy áruk ismertetése megengedett, amelyekhez a helyszínen hozzá lehet jutni, vagy az ismertető utal a beszerzési helyekre.

f) A személyes eladás és vásárlás ösztönzés, az ügynöki értékesítés keretében az értékesítő személynek kell mindazokat a tájékoztatási kötelezettségeket teljesíteni, ami a forgalomba hozó vállalkozó feladata.

g) Az egészségkárosító, veszélyes vagy veszélyt keltő, illetve más felhasználói kockázattal járó áruk és szolgáltatások esetén ezen tényekre fel kell hívni a figyelmet.

h) A játékszenvedélyekre alapozó hirdetésekben és forgalmazásokban utalni kell a nyeremények értékére, természetére és a nyerési esélyekre is. A nyereményjátékokat, sorsolásokat közjegyző és a nyilvánosság bevonásával indokolt lefolytatni.

i) Etikátlan, ha a jogszabályok vagy hatósági engedélyek egyedi, félrevezető értelmezésére alapozva olyan terméket vagy szolgáltatást hoznak forgalomba, amelyre a jogszabály vagy a hatósági engedély nem ad lehetőséget. Különösen etikátlan olyan, a vendégek többsége által át nem látható jogi konstrukciók kínálása, amelynek alkalmazásával a vendéget veszélybe sodorják, vagy részére előre nem látható hátrányt okoznak.

j) Etikátlan, ha különösen kedvező szolgáltatás vagy alkalmi vásárlási lehetőség hamis látszatát keltik, az alkalmi árengedmények mértékében nem a valóságosan érvényesített árhoz mért csökkenést mutatják ki.

### **3.2.10. A piaci kapcsolatokban a gazdasági erőfölény érvényesítése, valamint az ezzel összefüggő visszaélések nem elfogadhatók.**

a) Etikátlan az erőfölényt arra használni, hogy más vállalkozókkal való kapcsolatot egy harmadik fél kárára befolyásolják, így pl. megrendelések lemondását helyezni kilátásba, ha másokat is kiszolgáltatnak, illetve kizárólagosságot követelni vevői pozícióból.

b) Etikátlan más vállalkozókat megakadályozni abban, hogy a számukra legkedvezőbb beszerzési vagy értékesítési forrásokat vegyék igénybe.

c) Erőfölény érvényesítését jelenti, ha nyomós ok nélkül megtagadják a szerződéskötést. Ilyen nyomós ok lehet pl. a vevő tartós fizetési késedelme, a kapacitások vagy készletek kimerülése.

d) Etikátlan az erőfölényben lévők azon gyakorlata, hogy saját szerződéses követelményeiket elfogadtassák másokkal annak ellenére, hogy az csak az ő számukra jelent előnyt.

e) Erőfölénynek minősül a kialakult helyzet megállapodástól eltérő feltételekkel történő kiaknázása, önhatalmú érvényesítés, amelynek során a partner nem választhat más megoldást.

f) Erőfölénnyel való visszaélés az olyan, jogilag nem érvényesíthető ígéret elfogadtatása (pl. szóbeliség), amely a gyengébb fél javára nem jelent kielégítő vagy érvényesíthető biztosítékot.

g) Erőfölénnyel visszaél, aki szerződés nélküli teljesítést vár el, illetve a szerződéskötést megtagadja, noha partnere elfogadja a feltételeket.



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

- h) Erőfölény a szokásosnál vagy az észszerűnél hosszabb ajánlati kötöttség elvárása, az egyoldalú árbefagyasztási záradék megkövetelése hosszú távú megállapodásoknál, a kedvezőtlenül ható jogszabályi változásokkal előidézett érdekmolás figyelmen kívül hagyása.
- i) Az erőfölény tisztességtelen érvényesítését jelenti a teljesítést megelőző ellenérték megkövetelése teljesítésre vonatkozó garanciák vagy egyéb biztosítékok kiadásának megtagadásával, továbbá a szerződés teljesítéséért járó felelősségvállalás indokolatlan vagy egyoldalú korlátozása.
- j) Egyoldalú erőfölény érvényesítése a szakmailag nem indokolt szállítási ütemezés, választék vagy mennyiségi egységek elfogadtatása. Nem fogadható el a jogos igények mellőzésére, illetve az előnytelen megállapodások és helyzetek tűrésére vonatkozó nyomásgyakorlás. Erőfölény alkalmazása az is, ha valaki korlátozza szerződő társa jogát bírósági vagy más jogorvoslat alkalmazására.
- k) Erőfölény alkalmazásának tekinthető, ha valaki hatósági, önkormányzati vagy más közhatalmi befolyását arra használja fel, hogy vállalkozót érdekei elleni szerződésre kényszerítsen.

### 3.2.11. Az erőfölény alkalmazásának, mint etikátlan magatartás alkalmazásának tilalma.

- a) Etikátlan a partnerekkel (mint például ügyfelek, vendégek, megrendelők, vállalkozók) megkötött szerződésben olyan feltételt kikötni, amely kizárólag a Tag egyoldalú érdekeit szolgálja hátrányt okozva a másik szerződő félnek.
- b) Elfogadhatatlan a szerződés értelmezésének egyoldalú kikötése, az egyoldalú módosítási jog fenntartása, a szerződés szerinti teljesítés megállapításának a vállalkozóra történő bízása és a fogyasztó jogainak korlátozása, ha szerződésszegés áll elő.
- c) Etikátlan a partnert arra kötelezni, hogy szerződését - így kivált fizetési kötelezettségeit - teljesítse, ha a vállalkozó nem teljesít.
- d) Etikátlan a partnert olyan mellékkötelezettségek - pl. adatszolgáltatás - teljesítésére kötelezni, amelyek elmulasztása esetén fizetése ellenére is elveszti jogait.
- e) Etikátlan, hogy a Tag a szerződéstől elálljon, ha ezt a lehetőséget a partner számára a szerződés nem biztosítja. Ha a partner már teljesített ellenszolgáltatás nélküli szolgáltatást, akkor a Tag csak úgy állhat el a szerződéstől, ha a teljesült szolgáltatást megfizeti.
- f) A partner élete, testi és vagyoni épsége, egészsége károsítása esetére a vállalkozó nem háríthatja el a felelősségviselés kötelezettségét.
- g) Nem fogadható el a határozott időre történt megbízás meghosszabbítása, ha a partner azért nem nyilatkozott, mert erre észszerűtlenül rövid határidő állt rendelkezésére.
- h) A partnerrel kapcsolatos szerződések rendelkezéseinek megváltoztatása csak kétoldalú megegyezéssel történhet.
- i) A partnerrel szembeni teljesítésben a vállalkozó felelőssége saját alvállalkozóiért csak akkor csökken, ha az alvállalkozó kiválasztásában a partner részt vett.

## 3.3. A vállalkozások belső viszonyai

3.3.1. A vállalkozás tulajdonosainak, befektetőinek, betéteseinek és hitelezőinek érdekeit egyaránt védeni kell.

3.3.2. A vállalkozás adatai, nyilvántartásai áttekinthetőek, tiszták, korrektek legyenek.



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

- 3.3.3. Az alkalmazottakat az emberi méltóság tiszteletben tartásával, személyiségi jogaik tiszteletben tartásával, képességeik és egészségi állapotuk figyelembevételével kell foglalkoztatni.
- 3.3.4. Az alkalmazottak javadalmazásának méltányosnak és igazságosnak kell lennie.
- 3.3.5. Etikátlan a hátrányos megkülönböztetés, az egyenlő bánásmód követelményének mellőzése, a zaklatás. Az alkalmazottak megkülönböztetése csak a munkavégzéssel összefüggő feltételek (gyakorlat, képzettség, teljesítmény stb.) megléte, teljesítése alapján fogadható el.
- 3.3.6. Az alkalmazottaknak lehetőséget kell biztosítani, hogy érdekeik képviseletében és védelmében szót emelhessenek.
- 3.3.7. A munkahelyek egészségesek, biztonságosak és kulturáltak legyenek. A Tag törekedjen az egészségkárosodás megelőzésére, a környezeti ártalmak, és a környezetszennyezés minimalizálására. Működése során vegye figyelembe a tevékenységére vonatkozó technológiai és ökológiai irányelveket, az egészségügyi, a környezet-és munkavédelmi rendszabályokat.
- 3.3.8. A munkaadók gondoskodjanak arról, hogy munkavállalóik képzettsége, felkészültségemegfelelő legyen a rájuk bízott feladatok elvégzéséhez.
- 3.3.9. A munkavállalóktól és munkaadóktól kölcsönösen elvárható, hogy lojálisak legyenek egymáshoz, vegyenek részt kölcsönös problémáik megoldásában.
- 3.4. Az üzleti környezettel és a helyi közösségekkel való kapcsolatok
- 3.4.1. A versenyeztetés, a pályázon való részvétel és az elbírálás tisztasága minden érdekelt kötelessége.
- a) A versenyeztetés, így különösen a versenytárgyalás, pályáztatás, árverés során a versenytársak egymás közötti, a kiíróval, a bírálóval vagy más bennfentes, a döntést befolyásoló személlyel való összejátszása nem megengedett.
- b) Tilos a versenyeztetési felhívást olyan időpontban vagy feltételekkel közölni, amely nyilvánvalóvá teszi az érdemleges verseny lehetetlenségét.
- c) Zártkörű vagy meghívásos versenyeztetésre egyenlő esélyű feleket kell meghívni, illetve el kell kerülni a résztvevők olyan összeállítását, amelyből valamely fél győztes vagy vesztes pozíciója előre látható.
- d) Tilos olyan ajánlatot tenni, amely egy másik résztvevő nyertességét támogatja (pl. ráígéréssel), vagy a kiírás eredménytelenné válását célozza.
- e) A versenytárgyalás során biztosítani kell, hogy minden ajánlattevő azonos információkat kapjon. A felhívásoknak, meghívásoknak és ajánlattételi dokumentumoknak ugyanazon időben kell minden fél számára hozzáférhetőnek lenni. A pótlólagos vagy kiegészítő információkat minden fél számára meg kell adni.
- f) Ha a versenyt kiíró nem rendelkezik kielégítő pénzügyi fedezettel, nem, vagy csak korlátozottan kíván szerződést kötni, akkor ezt a kiírásban meg kell jelölni.
- g) A versenytárgyalás tárgyául szolgáló megbízást nem lehet más munkák elvégzésével a kiírási feltételeken túl összekötni.
- h) Tilos az elkésett, formailag nem megfelelő ajánlatok figyelembevétele. A hiánypótlási lehetőségeket a kiírásban kell közzétenni, vagy minden résztvevő számára arról egyforma és egyidejű tájékoztatást kell adni.



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

- i) A kiíró vagy a kiírásban résztvevő vállalkozások ajánlatait nem szabad figyelembe venni.
- j) Az elbírálás rendjét, szempontjait és módszereit a kiírásban tudatosítani kell. Csak a nyertessel lehet szerződést kötni és ebben az ajánlattól eltérő feltételeket nem lehet egyoldalúan, nyomásgyakorlással érvényesíteni.
- k) Ha a megkötött szerződés a kiírási körülményektől eltér vagy utólag lényegesen módosítani kell, akkor új versenytárgyalást kell kiírni.
- l) Elvárható, hogy a kiírók a versenytárgyalás minden résztvevőjét értesítsék az ajánlatok elbírálásának eredményéről.

#### **3.4.2. A partnerekre és a többi vállalkozóra különösen veszélyesek az engedély nélküli vállalkozások.**

- a) Egyes vállalkozói tevékenységek gyakorlása külön engedélyekhez kötött, amelyek megszerzése a vállalkozás gyakorlásának elengedhetetlen feltétele és egyben a partnerek biztonságát is szolgálja.
- b) Különösen kockázatos, veszélyes és etikátlan, ha a szükséges külön engedélyek megléte nélkül kerül sor teljesítésekre vagy szolgáltatásokra.
- c) Etikátlan a jogszabályt megkerülő magatartás.

#### **3.4.3. Rendkívüli esemény, baleset, kár, vagy hasonló helyzetben elvárható a segítségnyújtás.**

- a) Segítségnyújtásnak kell tekinteni azt is, hogy a kapcsolatokban egymással méltányosan járnak el a partnerek.
- b) Etikátlan, ha a Tag az üzleti partnerét vagy versenytársát ért, üzleti tevékenységi körön kívül keletkezett kárt (mint a vis maior), vagy tragédiát annak kizorítására, megsemmisítésére használja fel, illetve ki.
- c) Ha a kárt szenvedett fél igényli, akkor méltányos a szerződési feltételeket újra tárgyalni.
- d) A károsultak nem használhatják ki helyzetüket, méltányosságból csak olyan mértékű segítséget vehetnek igénybe, amely nem haladja meg közvetlen káraikat.

#### **3.4.4. A közvagyon, a természeti erőforrások és kincsek károsítása és túlzó, indokolatlanhasználatuk vagy terhelésük nem megengedett.**

- a) A jogszabályi előírásokon túl gondoskodni kell arról, hogy a természeti környezet terhelését a minimálisra csökkentsék. A környezetben okozott károkat helyre kell hozni.
- b) A gazdasági szervezetek vezetésében, stratégiájában és mindennapi gyakorlatában érvényesítenik a környezet védelmét, a káros anyagok és hatások kibocsátását korlátozni kell.
- c) Gondoskodni kell a keletkező hulladékok kezeléséről, az újrafelhasználhatóságról.
- d) A környezet veszélyeztetése a túlzott terheléssel sem megengedhető. El kell kerülni az olyan eljárásokat, módszereket, anyagokat és más forrásokat, amelyek a környezetet károsítják.
- e) A környezetvédelem területén mások tevékenységében tapasztalt visszasságokat szóvá kell tenni.
- f) A környezetre számottevő hatást gyakorló vállalkozások figyeljék meg, mérjék és elemezzék a hatásokat, dolgozzanak ki és valósítsanak meg terveket ezek csökkentésére.

A vállalkozás által felhasznált anyagokkal, energiával és más erőforrásokkal takarékosan kell bánni, hogy a hulladékok, veszteségek ne gyakoroljanak környezetkárosító hatást.



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

A Tag etikus magatartásával gondoskodik arról, hogy tevékenysége környezetre gyakorolt hatásamegfelelő legyen, törekszik az energiával való takarékosagra, a hulladék csökkentésére, visszagyűjtésére és arra, hogy környezetkímélő eszközöket használjon. A keletkező

melléktermékeket, hulladékokat a jogszabályoknak megfelelően kezeli.

g) Az élő környezet károsítása, irtása csak ellenőrzött keretek közt engedhető meg.

h) Az élő természetet a lehető legnagyobb mértékben meg kell hagyni a maga épségében, aszükséges karbantartást és védekezést a lehetőségek szerint ne kémiai anyagokkal végezzék.

i) Az élő világ termékeinek feldolgozásával, illetve tulajdonságaik vizsgálatával foglalkozó vállalkozások fordítsanak különös gondot a szükségtelen szenvedések elkerülésére.

**3.4.5. A helyi közösségek, iskolák, egészségügyi, szociális ellátó, sport, kulturális, művészeti és más közjót szolgáló törekvések támogatása minden Tagtól erejéhez mérten elvárható.**

**3.4.6. A fizikailag vagy szellemileg hátrányos helyzetű ügyfelek támogatása**

A Tagok fordítsanak különös gondot arra, hogy a hátrányos helyzetű, mozgáskorlátozott, vagy más módon fogyatékos vendégek, ügyfelek is jól meg tudják közelíteni az éttermet és szállodaépületet; helyzetükhöz illő és méltó kiszolgálást és ellátást kapjanak.



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

## IV.A VÁLLALKOZÓI MUNKÁVAL ÖSSZEFÜGGŐ EGYÉB KAPCSOLATOK

**4.1. A közhatalmi szolgálatot ellátó vagy arra hatást gyakorló személyek korrumpálásánem megengedett.**

**4.1.1. A hatóságok nevében eljáró személyeket a más üzleti partnerekkel egyenlő tisztelettel fogadják és kezeljék.**

A hatósági eljárások korrupcióval történő befolyásolása, megkönyékezése, jogellenes magatartásra történő biztatása vagy erre irányuló érdekeltségnek a kilátásba helyezése nem megengedett.

a) A vállalkozók munkájuk vagy elszámolásaik számukra kedvezőbb értelmezése, elbírálása, ügyeik gyorsabb intézése, vagy esetleg elfektetése céljából nem tehetnek ajánlatokat és nem kínálhatnak juttatásokat közalkalmazottaknak vagy köztisztviselőknek.

b) A megvesztegetési ügyeknek nem csak a ténye, de a híre is igen ártalmas a vállalkozókra, így indokolt a korrupciógyanús ügyek tisztázása.

c) Indokolt és javasolt, hogy a jelentősebb, kivált a közbeszerzési ügyekben kötött szerződések korrupciót kizáró bekezdéseket tartalmazzanak, illetve olyan nyilatkozatokat, amelyek a megvesztegetést kizárják. A közpénzekből finanszírozott szerződések legyenek átláthatóak.

d) A hatóságok képviselőivel az alkudozásoknak nem lehet olyan egyezség jellege, amely az eljáró tisztviselők személyi előnyeikhez vagy érdekeltségéhez vezet, még ha az közvetett úton érvényesülne is. Hatóságokkal kapcsolatban a kölcsönösen előnyös megállapodásokat különös gonddal kell értelmezni annak érdekében, hogy a korrupció gyanúját elkerüljék.

**4.2. A szakmai, ágazati, területi szervezetekkel való kapcsolatok**

**4.2.1. A vállalkozások szakmai szervezetekben való részvétele a piaci helytállást és tisztességes megjelenést támogatja, a részvétel a szakmai és közélet hasznos formája.**

A Kódex használatában akkor is indokolt a szakmai etikai normákat figyelembe venni, ha az adott vállalkozás vagy vállalkozó nem Tagja a szakmai szervezetnek.

**4.2.2. A szakmai és területi érdekképviseleti szervezetben betöltött tisztségek közvetlenül nemszolgálhatják üzleti előnyök szerzését.**

a) Etikátlan a szakmai és területi szervezetekben betöltött tisztségek információs előnyöket, esetenként pályázati elbírálási esélyeket vagy más, a vállalkozók szélesebb körét megillető lehetőségeket kínálnak, amelyeknek a piaci pozíció megerősítésére, üzletek elnyerésére történő közvetlen hasznosítása.

b) Különösen etikátlan, ha a társadalmi, közéleti tisztségekben szerzett információkat vagy jogosítványokat saját, vagy kapcsolatban álló vállalkozásaik részére bennfentes információként mások háttérbe szorításával hasznosítják. Ennek keretén belül az is elítélendő, ha a bizalmasnak tekinthető információk átadásával, kiszivárogtatásával éreltársaiknak kedvező helyzetet teremtenek.

**4.2.3. A piaci szereplők nevében és érdekében fellépő szervezetek, kivált a fogyasztói képviseletek a közösség számára hasznos munkát végeznek.**



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

- a) A vállalkozások magatartásával összefüggő problémák megoldásában jelentős szerepet kell szánni az ellenoldalú vagy panaszos fél érdekeit képviselő szervezeteknek, azok fellépésének. Indokolt álláspontjuk megismerése, a közös megoldások keresése.
- b) Az etikai problémák megítélésénél figyelembe kell venni a hasonló eseteket, a precedenseket az egységes megítélés érdekében.
- c) A hasonló vagy rokon kérdésekben támaszkodni lehet a közösen vagy korábban kialakított megoldásokra és más szakmai szervezeteket is fel lehet kérni ezek képviseletére.

#### **4.2.4. A Csoport tisztségviselőitől elvárható, hogy magatartásukkal képviseljék a Kódex előírásait.**

- a) Az Csoport Tagjainak nevében eljáró személyek a Csoportnál viselt tisztségükben és más munkájukban lelkiismeretesen kell, hogy dolgozzanak, de ezekkel összefüggésben vállalkozásaik előnyben nem részesülhetnek.
- b) Saját vállalkozását vagy személyét illető kérdésben senki ne járjon el a Csoportban betöltött funkciójából következően, mert ez összeférhetetlen.
- c) A Csoport tisztviselőktől elvárható, hogy gondosan járjanak el akkor is, ha érdekeltségi körükben elfogultságra vagy pártosságra okot adó körülmények állnak fenn. Ilyenkor helyes, ha a Csoport képviselője elfogultság okán mást kér fel helyettesítésére.
- d) A közéleti szerepekben, vállalt funkciókban, közszereplés nem adhat alapot a saját vállalkozás előtérbe helyezésére.

#### **4.3. A Tag közszereplése, sajtó és más nyilvánosság előtti megjelenése**

- a) A nyilvánosság előtti megjelenés, a közvélemény korrekt tájékoztatása a Tag mindazon ügyeiben, melyek szélesebb közvéleményt érintenek, elvárható.
- b) A nyilvánosság tájékoztatása keretén belül a Tag üzleti állapotát, lehetőségeit, esélyeit korrektül kell bemutatni.
- c) Etikátlan, ha a köztájékoztatás, a mindenkire eljutható híradások keretében olyan valótlan képet vázolnak fel, amely a partnereket, befektetőket érdekeikkel ellentétes cselekedetekre ösztönzi vagy ilyeneket sugall.
- d) Különösen etikátlan olyan megalapozatlan üzleti helyzetek nyilvános bemutatása, amely befektetőket, szállítókat, hitelezőket reális magatartásuktól eltérő intézkedésekre készíteti. Etikátlan, ha a Tag a közösségi oldalakon bármilyen, a Csoport vagy bármely Tag érdekeit sértő, támadó kijelentést, közlést jelenít meg, vagy ezzel fenyeget.

#### **4.4. Csőd és felszámolás előtt az önmérséklő magatartás elvárható**

- a) Ha a Tag állapota valószínűsíthetővé teszi, hogy a közeljövőben kényszerintézkedésekre, esetleg csőd vagy felszámolási eljárásra kerülhet sor, akkor nem tisztességes olyan kötelezettségeket vállalni, melyek teljesíthetősége a megváltozott helyzetben legalábbis kétséges.
- b) Kivételt jelent a fentiek alól a válságkezelés érdekében hozott különleges intézkedés. Ebben az esetben azonban elvárható az üzleti partnerek tájékoztatása a fokozott kockázatokról annak érdekében, hogy azt egyrészt mérlegelni tudják, másrészt felkészülhessenek arra. Ez a tájékoztatás azonban indokolatlanul nem kockáztathatja a bajban lévő vállalkozást.
- c) Etikátlan a kényszerintézkedések előtt vagy alatt a vagyon, a tartozások fedezetét szolgáló javak és források kivonása, esetleg más vállalkozásokba való átmentése és ezzel a





ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

hitelezők ellehetetlenítése.

d) Etikátlan el ugyanakkor a vállalkozás megszorult helyzetének a partnerek részéről történő kihasználása, a szokásos üzleti kapcsolatok előkészítés nélküli felmondása, a kialakult és rögzített feltételek jelentős szigorítása és minden más olyan akció, mely a bajban lévő vállalkozó helyzetét tovább nehezíti.

#### **4.5. Adatvédelem, titoktartás**

Etikusan jár el a Tag, ha a partnerei, a munkatársai, a vendégei bizalmas adatait biztonságosan kezeli szigorúan betartja az adatvédelmi előírásokat. Az üzleti partnerekre vonatkozó, a kétoldalú megállapodások során kapott információkat üzleti titokként kezeli, és biztosítja, hogy ilyen információk az ügyfél engedélye nélkül harmadik fél tudomására nem juthatnak.

## **V. HATÁLYBALÉPÉS, ELJÁRÁSI ÉS ALKALMAZÁSI SZABÁLYOK**

### **5.1. Hatálybalépés**

Jelen Etikai Kódex a Csoport Tagjaiból álló Választmány által elfogadott szabályzat.

### **5.2. Eljárási szabályok**

A Kódex 1. számú függeléke az Etikai Bizottság Eljárási Szabályzata Alapelvei című dokumentum. Ebben rendezésre kerülnek az etikai eljárások jogi keretei, az eljárások menete, a hatásköri és illetékességi viszonyok, a lehetséges etikai döntések és szankciók típusai, azok érvényesülése, a jogorvoslatok és más eljárási kérdések.

Az Eljárási Szabályzat Alapelveit a Tagok egységesen használják.

## VI. ETIKAI BIZOTTSÁG ELJÁRÁSI SZABÁLYZATÁNAK ALAPELVEI

### 6.1. Az Etikai Bizottság hatásköre és illetékessége

6.1.1. A Zsidai Csoport (továbbiakban: Csoport) Etikai Bizottságának (továbbiakban: Etikai Bizottság) hatáskörébe tartoznak a Kódexben foglalt etikai szabályok megsértése miatt, e szabályok betartásával, értelmezésével, alkalmazásával összefüggésben a Csoport Tagjai ellen kezdeményezett, illetve két vagy több Csoport Tagja között, vagy a Csoport Tagját érintő vitás ügyben az etikai eljárás lefolytatása.

Az Etikai Bizottság nem dönt vagyoni követelés tárgyában.

Az Etikai Bizottság három főből áll. A Bizottság három Tagját a Választmány jelöli. A Bizottság állandó Tagja a Csoport HR Managere. A Bizottság másik két Tagja a Választmány jelölése alapján egy kellő tapasztalattal rendelkező, szakmailag elismert igazgató. A Bizottság esetenként jogi szakértőt vonhat be munkájába.

A jelölt elfogadó nyilatkozat tételével a Bizottság Tagjává lesz. A Bizottság saját Tagjai közül választja meg az elnököt.

6.1.2. Az eljárás kezdeményezésére a Bizottság illetékes.

6.1.3. Ha az etikai ügy érdemi részére vonatkozóan bírósági, vagy más hatósági eljárás van folyamatban, az Etikai Bizottság az eljárását megszüntetheti, vagy a folyamatban lévő eljárás jogerős befejezéséig felfüggesztheti.

### 6.2. Az Etikai Bizottság eljárásának kezdeményezése

6.2.1. Az Etikai Bizottság az eljárást kérelemre, vagy hivatalból indítja meg.

6.2.2. Az Etikai Bizottság hivatalból indíthatja meg az eljárást, ha azt a Bizottság Tagja, vagy a Csoport tisztségviselője kezdeményezi.

6.2.3. Az eljárás kezdeményezése az Etikai Bizottságnak címzett írásbeli kérelemmel történik. A kérelemnek minden olyan tényt és adatot tartalmaznia kell, ami az ügy megítélése (eldöntése) szempontjából jelentős, de legalább:

- a) az eljárást kezdeményező és a bepanaszolt nevét, lakóhelyét, székhelyét,
- b) az etikai ügy elbírálásához szükséges lényeges információkat, valamint
- c) az üggyel összefüggő bizonyítékokat (számla, szerződés, levélmásolat, stb.).

6.2.4. Amennyiben a kérelem nem felel meg a 6.2.3. pontban foglaltaknak, azt az Etikai Bizottság az eljárást kezdeményezőnek a hiányok megnevezésével pótlás végett póthatáridő megjelölésével visszaküldi. A hiánypótlásra meghatározott határidő eredménytelen eltelté után az eljárás a határidőtkövető napon megszűnik.

Az eljárás megindulásának az minősül, amikor a hiánytalan kérelem az Etikai Bizottsághoz beérkezik.



ZSIDAI

[WWW.ZSIDAI.COM](http://WWW.ZSIDAI.COM)

6.2.5. Amennyiben a kérelemben megjelölt etikátlan cselekmény, magatartás, tevékenység megtörténte óta egy év eltelt, az Etikai Bizottság az eljárás lefolytatását, illetve a szankció alkalmazását mellőzheti.



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

6.2.6. A kérelem beérkezését követően az Etikai Bizottság megvizsgálja, hogy az ügy a hatáskörébe és illetékessége alá tartozik-e. Hatáskörének vagy illetékességének hiánya esetén - az eljárást kezdeményező egyidejű értesítésével - a kérelmet a hatáskörrel, illetve illetékességgel rendelkező kamarának vagy szervezetnek megküldi.

6.2.7. Az Etikai Bizottság a kérelmet a bepanaszoltnak haladéktalanul megküldi, egyidejűleg felkéri, hogy az ügygel kapcsolatos álláspontját válasziratában adja elő, illetve tájékoztatja arról, hogy a válaszirat hiánya az ügy kivizsgálását nem gátolja.

### **6.3. A vizsgálóbiztos**

6.3.1. Az Etikai Bizottság elnöke, vagy az általa kijelölt Tag a kérelem beérkezését követően a Bizottság Tagjai közül vizsgálóbiztost jelöl ki, akinek feladata az etikai ügy gondos felderítése, a felek meghallgatása, a döntéshez szükséges adatok beszerzése.

6.3.2. A vizsgálóbiztost, szükség esetén vizsgálóbiztosokat az etikai ügy tárgyától függően lehetőleg szakmai és helyi ismeretekkel rendelkező bizottsági Tagok közül kell kijelölni. A vizsgálóbiztos javasolhatja az elnöknek, hogy a Csoport Tagjai közül szakértőt kérjen fel.

6.3.3. A vizsgálóbiztos eljárása során az ellenérdekű felek között egyezségezt kísérel meg létrehozni, amit a jelentésével együtt tájékoztatás céljából az Etikai Bizottság elé terjeszt.

6.3.4. A vizsgálóbiztos a felek szükség szerinti meghallgatása, az etikai ügyre vonatkozó tényállás tisztázása és a bizonyítékok beszerzése után jelentést készít, melyben összefoglalja az etikai ügy lényegét és javaslatot tesz az Etikai Bizottság által meghozandó határozatra.

### **6.4. Az Etikai Bizottság tárgyalásának előkészítése**

6.4.1. A tárgyalás előkészítése az elnök feladata. Ennek során a vizsgálóbiztos jelentése alapján szükség szerint intézkedik annak kiegészítése, a még hiányzó adatok, bizonyítékok pótlása iránt, továbbá minden szükséges intézkedést megtesz annak érdekében, hogy az Etikai Bizottság az ügy egyszeri megtárgyalása után határozatot hozhasson.

6.4.2. Amennyiben az elnök az ügyet tárgyalásra alkalmasnak ítéli, összehívja az Etikai Bizottság ülését.

6.4.3. Az elnök a tárgyalásra a Bizottság Tagjait a vizsgálati jelentés megküldésével hívja meg. A feleket és egyéb érdekeltet - ha ezt előzetesen kéri, vagy az ügy eldöntéséhez szükséges -, azzala figyelmeztetéssel hívja meg, hogy távollétük a tárgyalás megtartásának és a határozat meghozatalának nem akadálya, távollétükben a Bizottság a rendelkezésére álló tények és adatok birtokában dönt.

6.4.4. Az Etikai Bizottság munkájában - ügydöntő hatáskör nélkül - részt vehet a Csoport ezzel megbízott képviselője.

### **6.5. Az Etikai Bizottság tárgyalása**



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

6.5.1. Az Etikai Bizottság az etikai ügyet tárgyalás keretében bírálja el, melynek eredményeként határozatot hoz.



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

6.5.2. Az elnök kivételes esetben - ha az etikai ügy egyszerű és a felek nem ellenzik -, a vizsgálóbiztos javaslatára, a felek által megkötött egyezséget tárgyalás mellőzésével jóváhagyhatja, melyről az Etikai Bizottságot a legközelebbi ülésen tájékoztatja.

6.5.3. A tárgyalás nyilvános, azon a felek és más érdekeltek jelen lehetnek. Az elnök a felek bármelyikének kérelmére zárt tárgyalást rendelhet el.

A képviselőre a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény vonatkozó rendelkezéseimelkülően irányadók.

6.5.4. Az Etikai Bizottság határozatképes, ha Tagjainak többsége jelen van.

6.5.6. A tárgyalás megnyitása után a vizsgálóbiztos ismerteti az etikai ügy lényegét és a rendelkezésre álló dokumentumokat. Az Etikai Bizottság a vitában érdekelt bármelyik fél kérelmére és költségére szakértőt vagy tanút hallgathat meg, illetve szakértő közreműködését, tanú meghallgatását maga is kezdeményezheti.

6.5.7. A felek, illetve képviselőik és az egyéb érdekeltek a tárgyaláson az üggyel kapcsolatos álláspontjukat előadhatják, egymáshoz és a jelenlévő vizsgálóbiztoshoz, szakértőhöz, tanúhoz kérdést intézhetnek.

6.5.8. Az etikai ügyet lehetőség szerint egy tárgyaláson, az eljárás 6.2.4. pont szerinti megindulásától számított 90 napon belül be kell fejezni.

6.5.9. A tárgyalásról jegyzőkönyvet kell készíteni, melynek tartalmaznia kell a tárgyalás helyét és idejét, a résztvevők nevét és az elhangzott nyilatkozatokat. A jegyzőkönyvet a tárgyalás elnöke és a jegyzőkönyvvezető írják alá.

## 6.6. Összeférhetetlenség

6.6.1. Az etikai ügyben az Etikai Bizottság Tagjaként, a Bizottság által felkért szakértőként nem járhat el az, akinek az üggyhez személyi vagy vagyoni érdekeltsége fűződik, illetve egyéb ok miatt elfogult, kivéve, ha a feleket erről tájékoztatta és ennek ismeretében személye ellen egyik fél sem tiltakozott.

6.6.2. Összeférhetetlenség áll fenn és az eljárásból ki vannak zárva a 6.6.1. pontban felsoroltak különösen akkor, ha az eljárásban félként érdekeltek bármelyikével hozzátartozói (Ptk. 8:1. §) vagy munkaviszonyban, illetve bármilyen szerződéses jogviszonyban állnak.

6.6.3. Az Etikai Bizottság Tagja és a felkért szakértő a személyét érintő összeférhetetlenség fennállását köteles haladéktalanul az Etikai Bizottság elnökének tudomására hozni.

Az elnök a személyét érintő összeférhetetlenségi ok fennállásáról a Bizottság Tagjait értesíti.

## 6.7. Az Etikai Bizottság határozata

6.7.1. Az Etikai Bizottság az eljárása során megállapított tényállás alapján indoklással ellátott



ZSIDAI

[WWW.ZSIDAI.COM](http://WWW.ZSIDAI.COM)

határozatot hoz. A határozat meghozatala a jelenlévő bizottsági Tagok nyílt szavazatával és egyszerű



ZSIDAI

WWW.ZSIDAI.COM

szavazattöbbséggel történik.

Szavazategyenlőség esetén a levezető elnök szavazata dönt.

6.7.2. Az Etikai Bizottság határozatait ismerteti a soron következő Választmányi ülésen, majd a Választmány jóváhagyása után megküldi a feleknek és egyéb érdekeltnek. Amennyiben a felek valamelyike panasszal él a Bizottság döntése ellen, a Választmány dönt.

6.7.3. Az Etikai Bizottság a Kódexben foglalt etikai szabályok megsértése esetén:

- a) határozatban figyelmeztet, határozatát írásban is közli a felekkel,
- b) súlyosabb vagy ismétlődő esetben a figyelmeztetést nyilvánosságra hozza, esetenként mérlegelve, mely kört érintően és milyen módon,
- c) kezdeményezheti bizonyos csoporton belüli szolgáltatások, kedvezmények átmeneti vagy végleges megvonását, vagy a Tag Csoportból történő kizárását. A kizárást a Választmánynak kell jóváhagyni.
- d) kezdeményezheti a versenyfelügyeletet ellátó szervnél vagy más hatóságnál a szükséges intézkedés megtételét,
- e) súlyosabb vagy ismétlődő esetben kezdeményezheti a tevékenység gyakorlásának meghatározottidőre történő felfüggesztéséhez szükséges intézkedések meghozatalát,

6.7.4. A határozat nyilvánosságra hozatala a Csoport kiadványában, helyi vagy országos újságban, rádióban és televízióban történhet, az etikai ügy lényegének, a meghozott határozatnak és az elmarasztalt Csoport Tag megnevezésének közlésével.

Az eljárás kezdeményezőjét a nyilvánosságra hozatal során csak akkor lehet megnevezni, ha ehhez előzetesen hozzájárult.

A Csoport saját eljárási szabályzatában e szabályzat keretei között további részletes szabályokat állapíthat meg, így különösen az eljárás kezdeményezésére, az etikai ügy kivizsgálására, a tárgyalásra, a határozat meghozatalára, a határidőkre és az ügyintéző szervezetnek az Etikai Bizottsághoz beosztott dolgozójának feladataira vonatkozóan.

A Kódex hatálybalépésének időpontja: 2023.  
december 01.